

РЕЗОЛЮЦИЯ
круглого стола
«Разработка экологически безопасных фармацевтических
препаратов»

г. Алматы

05 февраля 2026 года

Круглый стол, организованный Школой фармации НАО «Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова», был проведён 05 февраля 2026 года в рамках реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) и концепции «Зелёного вуза».

В ходе пленарной сессии и панельной дискуссии были рассмотрены вопросы производства экологически безопасной фармацевтической и парофармацевтической продукции, внедрения принципов «зелёной фармации», экологического менеджмента (ISO 14001), ESG-ответственности, а также интеграции принципов устойчивого развития и «зелёной химии» в образовательный и научный процессы. По итогам обсуждения участники круглого стола приняли следующую резолюцию:

- РЕШИЛИ:**
1. Интегрировать в стратегию развития Школы фармации международные концепции «Green Chemistry», «Green Pharmacy», ESG и «Зеленый офис» в соответствии со Стратегией достижения углеродной нейтральности и устойчивого развития НАО «КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова» до 2050 года ([документ от 04.04.2024 г. № 11](#))
 2. Модернизировать образовательные программы и внести изменения в рабочие учебные планы, включив новые элективные дисциплины и силлабусы, включив компетенции в области «зеленой химии», фармацевтической экологии и энергоэффективных технологий
 3. Активно использовать инфраструктуру Центра фармации и фармакологии и НПКАЛХиФ для отработки практических навыков и проведению фрагментов докторских исследований (PhD, магистратура) по созданию экологически безопасных лекарственных форм.
 4. Усилить работу по коммерциализации студенческих и научных стартапов, направленных на создание экологичной продукции (например, фитокосметика, антисептические средства на растительной основе), через Технопарк и Центр коммерциализации технологий.
 5. Развивать сотрудничество с отечественными производителями для обмена опытом по внедрению стандартов экологического менеджмента ISO 14001 и технологий утилизации отходов.